

**Séminaire Commun GRIPIC – LabSIC « Communication,  
Cultures et Marchés »  
Jeudi 29 juin 2023**

Chères toutes, chers tous

Nous vous invitons à nous retrouver pour la prochaine séance du séminaire commun GRIPIC-LabSIC "Communication, Cultures et Marchés" le jeudi 29 juin de 16h à 18h.

Nous aurons le plaisir d'accueillir Elsa Tadier, Maîtresse de conférences à l'Université Paris Cité - Cerilac, pour une intervention intitulée : « Les mimétiques numériques du corps lisant : effets et limites d'une stratégie de légitimation culturelle par le corps. »

Il s'agira de proposer des pistes de réflexion sur l'engagement du corps dans le livre à partir du cas de son « tournant numérique ». En effet, au moment de la construction de ce marché, l'une des stratégies des acteurs économiques a consisté à reconduire de façon mimétique des gestualités et des sensations historiquement et anthropologiquement liées au livre.

Cette reconduction de rapports au corps a priori propres au codex (le livre papier, caractérisé par son pli central) avait notamment pour enjeu de conférer une légitimité culturelle aux nouveaux dispositifs de lecture, en construisant un effet de filiation avec le livre, inscrit dans une longue histoire patrimoniale des supports et des médias. Ce faisant, l'industrie du numérique est venue assigner une certaine place, souvent normative et stéréotypée, au corps lisant.

On se demandera si le relatif insuccès de ce marché peut être vu comme un révélateur des limites de cette instrumentalisation du corps qui, paradoxalement, impenserait la dimension phénoménologique de la lecture, en ce qu'il s'agit toujours d'une interaction singulière entre corps et matière, soit d'un processus relationnel qui contribue pleinement à l'expérience sémiotique de la lecture.

Cette intervention sera suivie d'un temps de discussion autour de pistes de réflexion et perspectives pour la suite du séminaire l'année prochaine.

Nous nous réjouissons de vous retrouver à cette occasion à la Maison de la Recherche de Sorbonne Université, 28 rue Serpente, 75006 Paris (salle S002).

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question et merci de bien vouloir nous confirmer votre venue.

Bien cordialement,

Amaia Errecart, pour les organisatrices

## Séminaire Communication, Cultures et Marchés 2022-23

Les relations entre communication, cultures et marchés sont au cœur de nombreuses questions de recherche, dans un contexte de forte intensité et de sophistication de leurs interactions.

Les approches communicationnelles offrent une possibilité privilégiée pour en saisir les enjeux, les modalités, les imaginaires et représentations qui y président, pour questionner les incidences des phénomènes communicationnels observables, leur portée sociale et éthique.

Quelle « expression de l'économie dans sa culture » (Benjamin, 1989, p. 476) ? Comment se requalifient symboliquement et pragmatiquement les organisations marchandes (Marti 2019, Mouratidou 2020, Errecart 2022), avec quelles prétentions culturelles (Jeanneret, 2014) ?

Comment s'approprient-elles et créent-elles des dispositifs culturels singuliers ?

Comment les acteurs de la culture se représentent-ils et les marchés, comment les abordent-ils, avec quelles médiations, quelles préservations symboliques ?

Quels discours axiologiques se déploient autour de tous ces acteurs dès lors qu'ils énoncent des ambitions culturelles, socio-économiques (Bouquillion et alii., 2013) ?

Quelles formes et quels modèles sémio-linguistiques sont privilégiés ? Le spectre pour aborder questions et phénomènes est large et, si la vocation de ce séminaire n'est pas de dresser un panorama exhaustif théorique et méthodologique sur la thématique, l'ouverture à différentes manières de questionner, observer, analyser et interpréter sera de mise.

Ce séminaire, initié en 2021, a vocation à favoriser les échanges entre tous les chercheurs et doctorants. Le séminaire est ouvert plus largement à l'ensemble de la communauté scientifique mobilisant les Sciences de l'Information et de la Communication et à un public élargi (collègues et doctorants d'autres disciplines, professionnels, etc.). L'objectif est de partager objets, regards, démarches de recherche et apports théoriques. Entre écoute et échange, les séances visent la progression et l'enrichissement des recherches de chacun.

Cette année, une thématique a été privilégiée et sera le fil conducteur des interventions : l'engagement du corps.

Les acteurs économiques développent pour leurs activités des processus communicationnels destinés à impliquer les publics auxquels ils s'adressent, que ce soit pour les capter, les immerger dans une expérience, les embarquer dans une succession d'étapes, les faire adhérer à leurs propositions dans la durée. Quelle que soit la nature du dispositif, l'engagement corporel est requis. Quelles sont les modalités de ces engagements ? Quelles représentations du corps mobilisent-ils ?

Le regard des chercheurs interrogera différents types de dispositifs : ceux qui invitent à l'engagement, le maintiennent, régulent son intensité, sa temporalité, dans différents contextes économiques et culturels. Des questions seront posées : comment s'engagent corporellement les publics et que sait-on de leur engagement ? Est-il pris en compte, valorisé, dénié, impensé, calculé ? Y a-t-il des « techniques du corps » spécifiques à la vie des marchés (Mauss, 1934, 2013)?

Comment penser « le corps au travail » (Martin-Juchat, 2020) sous couvert de divertissement ou d'efficacité dans le jeu complexe des normes culturelles et des visées des marchés ?

Que nous disent les dispositifs des acteurs économiques du corps ? Que nous disent les corps engagés de la vie des marchés ?

Responsables du séminaire et contacts :

Caroline Marti, GRIPIC- CELSA Sorbonne Université

[caroline.marti@sorbonne-universite.fr](mailto:caroline.marti@sorbonne-universite.fr)

Amaia Errecart, LabSIC, Université Sorbonne Paris-Nord

[amaia.errecart@univ-paris13.fr](mailto:amaia.errecart@univ-paris13.fr)

avec le concours d'Eleni Mouratidou, Dicen-IDF, Université Paris Nanterre

[emourati@parisnanterre.fr](mailto:emourati@parisnanterre.fr)

Interventions passées 2022-23 :

Mercredi 19 octobre

Le marché du tourisme, entre corporalité et industrialisation

Nicolas Peirot (MCF, LabSIC) et Hécate Vergopoulos (MCF, GRIPIC)

Mercredi 14 décembre

La rhétorique de l'engagement dans les espaces marchands

Johan Boittiaux (docteur, Gripic), Caroline Marti (PU, Gripic), Eleni Mouratidou (PU, Dicen-IdF)

Mercredi 15 février

Captations numériques et corps embarqués

Ines Garmon (docteure, Gripic), Benjamin Barbier (MCF, LabSIC)