CREATIVE SHIFT STUDIES
RÉSEAU INTERNATIONAL

IC industries culturelles & CA création artistique

Colloque international

La contagion créative.
Médias, industries, récits, communautés

17-19 octobre 2018
Université Panteion, Athènes (Grèce)

PROGRAMME

Mercredi 17 octobre 2018

9h30 : Accueil

10h-11h OUVERTURE DU COLLOQUE ET MOT DE BIENVENUE
- Ismini KRIARI, Présidente de l'Université Panteion de Sciences Sociales et Politiques
- Bertrand LEGENDRE, Directeur du Labex ICCA et du LabSic, Université Paris 13
*- Ioanna VOVOU (*CEISME, Université Panteion*), Yanita ANDONOVA (LabSic, Université Paris 13) et Anne-France KOGAN (PREFICs, Université Rennes 2)*

11h-13h CONFERENCE PLENIERE
« LA CONTAGION CREATIVE OU LA CREATION A L'EPOQUE DE SA PROPAGATION GENERALISEE. DIALOGUE FRANCO-QUEBECOIS »
Gaëtan TREMBLAY, *professeur associé UQAM, chercheur CRICIS* et **Pierre MOEGLIN**, *professeur à l'Université Paris 13, membre senior de l'Institut Universitaire de France*

13h : Cocktail de bienvenue

14h30-16h ATELIER n°1 : INDUSTRIES CULTURELLES ET PARTICIPATION DES PUBLICS
Plateformes numériques et mutations des industries culturelles - Industrialisation et marchandisation de la « culture participative »
par Florence RIO, GERIICO, Université de Lille (France)
et Thomas GUIGNARD, GERIICO, Université de Lille (France)

Digitalization of Citizen Journalism: The case of Turkey's Dokuz8 Citizen News Network
par Baris COBAN, Doğuş University (Turkey)
et Bora ATAMAN, Doğuş University (Turkey)

Le nouveau statut du travail artistique au XIXe siècle. Le système académique d'évaluation démantelé par les goûts et les opinions du public des amateurs
par Carlo GRASSI, Università IUAV, Venezia (Italia)

16h15-18h15 ATELIER n°2 : INDUSTRIES CULTURELLES
The role of the creative industries in a Science and Technology Park: the case of the Science and Technology Park of the University of Porto, Portugal
par Marta SISTELO, Faculty of Economics, University of Porto (Portugal)

Helena SANTOS, Social Sciences Unity, Faculty of Economics, University of Porto (Portugal)
Fátima SÃO SIMÃO, Faculty of Arts, University of Porto (Portugal)

Créativité distribuée et médias situés : conceptions et mises en œuvre de la créativité au service du design de médias situés pour des lieux de spectacle et de patrimoine
par Estrella ROJAS, LabSic, Université Paris 13 (France)

Creative mediations of cultural creations: Art institutions and archaeology as communicators of contemporary art and cultural heritage
par Eirini PAPADAKI, TEIEP, Arta, Hellenic Open University (Greece)

La créativité de jeunes diplômés du champ culturel letton : comment dépasser les crises d'une société post-soviétique
par Jonathan DURANDIN, Académie de la Culture de Lettonie, Riga (Lettonie)

Jeudi 18 octobre 2018

9h30-11h CONFERENCE PLENIERE
« CONTEXTE DE CRISE, VISIBILITE MEDIATIQUE, CREATIVITE ET STORYTELLING : DOCUMENTA KASSEL, MARINA ABRAMOVIC ET AI WEI WEI A ATHENES »
Nikos BAKOUNAKIS, *Professor of Practice of Journalism and Storytelling Techniques, Panteion University, Department of Communication, Media and Culture*

11h30 - 13h ATELIER n°3 : INDUSTRIES MEDIATIQUES
Les professionnels du cinéma français face la transformation numérique – le cas Netflix
par Pauline ESCANDE-GAUQUIE, Gripic, CELSA - Sorbonne Université (France)

Creative destruction in the Greek media landscape: New and alternative business models
par Nikos LEANDROS, Panteion University (Greece)
et Lambrini PAPADOPOULOU, Panteion University (Greece)

De XXI à Live Magazine : le tournant créatif de la presse française
par Valérie NAHON, Université libre de Bruxelles (Belgique)

13h : Déjeuner

14h30-16h ATELIER n°4 : FIGURE ET STATUT DU CREATIF
De la figure du créatif aux figures de la créativité : penser la performativité de la créativité dans les interactions
par Dany BAILLARGEON, Université de Sherbrooke (Canada)
et Alexandre COUTANT, Université du Québec à Montréal (Canada)

The status and figure of the "creative" agent. Comparative analysis between teleworkers and traditional workers: A narrative review
par Matina PEPPA, Panteion University of Social and Political Sciences, Athens (Greece)

Nouveaux métiers et nouveaux acteurs de la culture au Québec ou la montée de la figure de l'entrepreneur créatif
par Anouk BELANGER, Université du Québec à Montréal (Canada)
et Martin LUSSIER, Université du Québec à Montréal (Canada)

16h15-18h15 ATELIER n°5 : INDUSTRIES CULTURELLES ET CREATIVES

La contagion créative en librairie : mise en scène de la librairie indépendante en lieu culturel singulier
par Sophie NOËL, LabSic - Université Paris 13 (France)

As in videogames, so in life: Creativity revisited
par Yannis SKARPELOS, Panteion University (Greece)
Eleana PANDIA, Panteion University (Greece)
et Elina ROINIOTI , Panteion University (Greece)

Scènes de mode et contestations politiques : la créativité au service du détournement
par Eleni MOURATIDOU, LabSic, Université Paris 13 (France)

La mise en musique des émissions de télévision française : mutation d'une activité professionnelle au prisme de la création rationalisée (1950-2015)
par Guylaine GUERAUD-PINET, GRESEC, Université Grenoble Alpes (France)

20h30 : Diner de gala

Vendredi 19 octobre 2018

9h30-11h ATELIER n°6 : CREATIVITE, MANAGEMENT ET MARKETING

Storytelling in Public Administration: A useful means for developing the civil servant's potential in the workplace
par Angela BOURBOULI, National Centre of Public Administration and Local Government (Greece)
et Savvatou TSOLAKIDOU, National and Kapodistrian University of Athens (Greece)

Transformation of human resorces management role towards creativity and innovation
par Marina BANTCHEVA, Schneider Electric, University of National and World Economy (Bulgarie)

La médiation de la créativité à travers des usages en ligne autour de la publicité. Ou comment le consommateur devient public de la créativité
par Dany BAILLARGEON, Université de Sherbrooke (Canada)

11h30-13h TABLE-RONDE : PROJET « TRAVAIL ET CREATIVITE » : METHODOLOGIES, TERRAINS ET PREMIERS RESULTATS
par Yanita ANDONOVA, Marie-France CHAMBAT, Carlo GRASSI, Anne-France KOGAN, Krassimira KRASTANOVA, Marcella PATRASCOU, Ioanna VOVOU

13h : Déjeuner

14h30-16h ATELIER n°7 : DISCOURS, TERRITOIRES ET CREATIVITE

Contribution des discours des professionnels de la communication territoriale au déploiement des industries créatives
par Thomas BIHAY, ELICO, Université Lyon 2 (France)

La ville postindustrielle, les industries culturelles et l'injonction à la créativité: le cas du quartier technocréatif du Mile End de Montréal
par Joëlle GELINAS, Université du Québec à Montréal (Canada)
et Anouk BELANGER, Université du Québec à Montréal (Canada)

Questionner l'utopie des tiers-lieux : injonctions à la création et limites. Une étude exploratoire de tiers-lieux lorrains et luxembourgeois
par Corinne MARTIN, CREM, Université de Lorraine (France)

16h-17h30 ATELIER n°8 : ART, CREATIVITE ET NUMERIQUE

Informatique et Créativité. Compatibilité des incompatibles ?
par Dominique CARRE, LabSIC, Université Paris 13 (France)

Aesthetic affect on the users' behaviour as an element of web atmospherics. Which factors (e-atmospherics) are critical to engage the users with the platform
par Stavros KAPERONIS, Panteion University of Social and Political Sciences, Athens (Greece)

Disnovation. Œuvres virales et contre-culture créative
par Jean Paul FOURMENTRAUX, Aix Marseille Université (France)

17h30 CLOTURE DU COLLOQUE

19h : visite guidée du Musée de l'Acropole

Responsables scientifiques :

Ioanna VOVOU, CEISME, Université Panteion, Athènes
Yanita ANDONOVA, LabSIC, Université Paris 13
Anne-France KOGAN, PREFIcs, Université Rennes 2

Comité d'organisation :

Marie-France CHAMBAT- HOUILLON, CEISME, Université Paris III-Sorbonne Nouvelle
Matina PEPPA, Université Panteion, Athènes (Grèce)
Yannis SKARPELOS, Université Panteion (Grèce)
Ioanna VOVOU, CEISME, Université Panteion, Athènes

PANTEION UNIVERSITY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

RÉPUBLIQUE HELLÉNIQUE
Secrétariat Général aux Médias et à la Communication

UNIVERSITÉ PARIS 13

CEISME Sorbonne Nouvelle

LabSIC

PREFics EA 4246